



# DEN PV

*Dr. Peter Förster*

*Chargé de Programme EnDev Bénin*

[Peter.Foerster@giz.de](mailto:Peter.Foerster@giz.de)

[www.endev.info](http://www.endev.info)



**energising  
development**

# Energising Development au Bénin (EnDev)

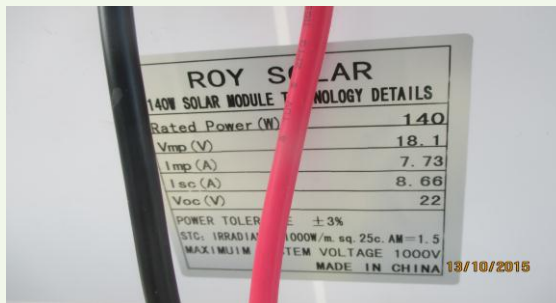
## Composante Densification Photovoltaïque (DEN PV)

1. OBJECTIF DE DEN PV
2. IMPACT ATTENDU
3. APPROCHE DE DEN PV
4. RESULTATS OBTENUS
5. CONTRAINTES LIEES AU PROJET



# OBJECTIF DU PROJET DEN PV

- **Densification Photovoltaïques au Bénin (DEN PV),**  
08/2013 – 08/2016, 1,58 Mill € DGIS, NL
- Le projet Densification Photovoltaïque (DEN PV) est mis en œuvre par la GIZ à travers le Programme EnDev Bénin.
- Allouer aux Ménages et aux Unités Productives et Institutions Sociales, un support financier pour l'installation d'un système solaire domestique (SSD) standard de bonne qualité



# 1. OBJECTIFS DE DEN PV

## Objectif Général

- Promouvoir l'accès durable à l'énergie moderne pour des populations dans les zones rurales au Bénin

## Objectifs Spécifiques

- Installation de 3400 systèmes solaires domestiques aux ménages ruraux, et de petits consommateurs des localités électrifiées par la SBBE institutions sociales et unités productives
- Amélioration du niveau et des conditions de vie des populations des zones rurales
- Augmentation du taux d'accès à l'énergie en milieu rural





## 2. IMPACT ATTENDU

- Production d'énergie électrique propre par l'utilisateur final
- Diminution des risques sanitaires et de sécurité
- Amélioration des conditions d'étude à la maison et des travaux domestiques la nuit
- Amélioration des conditions de vie en générale,
- Augmentation de la capacité concurrentielle du secteur commercial et productif et du secteur de production
- Baisse des coûts mensuels pour la production d'énergie et d'éclairage



### 3. APPROCHES DEN PV (QUELQUES CARATERISTIQUES NOTEES SUR LES LAMPES DU SSD)

Eléments	Puis- sance	Auto- nomie	Consommation Energétique
3 lampes LED	5 watts	6 h	90 wh/jour
1 lampe LED	3 watts	10 h	30 wh/jour
Télévision LED	Jusqu'à 60	3 h	180 wh/jour
TOTAL			300 wh/jour

### 3. APPROCHES DE DEN PV (CRITERES DE SELECTION DES BENEFICIAIRES)

- Ménages non encore raccordés au réseau SBEE
- Régions ciblées : Zou, Collines, Borgou, Alibori, Donga et Atacora
- Groupe cible : grande famille (>7 membres avec enfants/élèves )
- Petites entreprises et institutions sociales Indigence du groupe cible
- Ethnie/ Nomades, et autres groupes défavorisés/
- Groupes professionnels: ouvriers



### 3. QUELQUES RESULTATS OBTENUS

- L'approche du projet est connue
- La zone d'intervention du projet est maîtrisée
- Environ 4000 ménages ont adhéré au projet
- Environ 2000 engagements sont enregistrés
- 95 institutions sociales et 48 Unités Productives intéressées par le projet sont connus et bénéficieront des modalités de paiement flexibles





### 3. QUELQUES RESULTATS OBTENUS (Suite et fin)

Depuis Juin 2015 – Novembre 2015 :

- Elaboration et signature des contrats avec entreprises partenaires
- 100 SSD déjà installés
- 580 autres SSD sont en cours d'installation jusqu'à fin decembre 2015
- Environ 1000 SSD seront importés pour février 2016
- Mise en place d'un système de monitoring efficace pour le suivi des installations des SSD
- Réduction des coûts des SSD due à la concurrence entre les entreprises partenaires ( le coût varie aujourd'hui entre 350000 cfa et 522000Fcfa)



## 4. QUELQUES CONTRAINTES LIEES AU PROJET : AU NIVEAU DES ENTREPRISES

- Défaut de stratégie de promotion des produits dans les zones rurales
- Absence de kits témoins lors des séances de sensibilisation
- Des offres irréalistes de la part des entreprises
- Importation partielle des composantes des SSD
- Capacité financière très réduite et limitée des entreprises
- Montage de faux dossiers lors de la soumission au AMI
- Difficultés à convaincre les ménages
- Toutes les localités n'ont pas été sillonnées par les entreprises



## 4. QUELQUES CONTRAINTES LIEES AU PROJET : AU NIVEAU DES ENTREPRISES (Suite)

- Refus des banques à accompagner les entreprises
- Manque de flexibilité des entreprises à occuper tout le terrain ou le besoin existe (ou les villageois sont prêts à acheter)
- Difficultés des Institutions des Micro finances à financer des ménages
- Taux d'intérêt accordé par les banques est élevé



## 4. QUELQUES CONTRAINTES LIEES AU PROJET: AU NIVEAU DES POPULATIONS (Suite)

- Pouvoir d'achat limité des populations dans les zou et collines au cours de la période de juin-octobre
- Manque des preuves de solvabilités des ménages
- Manque de confiance des bénéficiaires suite aux multiples escroqueries dont ils ont été victimes
- Les villages sont difficilement accessibles ;





## 4. QUELQUES CONTRAINTES LIEES AU PROJET: au niveau de ENDEV(Suite et fin)

- Retard dans la publication de l'AMI (préparé en janvier 2015 et publié en Avril 2015)
- Critères de sélection très rigides pour un marché nouveau : seulement 04 entreprises étaient éligibles
- Refus de certaines entreprises de fournir une garantie pour leurs SSD
- Manque de professionnalisme des ONG recrutés
- Durée de contrat de la première tranche est très courte (06 mois)
- Non prise en compte des ménages à faible consommation d'énergie locale SBEE





## 5. APPROCHES DE SOLUTIONS

- Relance d'un nouvel AMI
- Proposition de Plusieurs tranches de paiement au delà de la durée du projet
- Proposition de prix plus appropriés
- Organisation et discussion avec les PTF pour faciliter l'accès aux crédits
- Mise en place d'une ligne budgétaire à partir de 2016 par deux (02) ONG à un Taux faible
- Modification des critères de sélection des entreprises
- Prospection pour l'identification d'une autre ONG



DEN PV  
Bénin



4 janvier 2016

## 5. QUELQUES APPROCHES DE SOLUTIONS

- Formation des entreprises sur l'élaboration des business plan
- Mise en place de comité sur la gestion des comptes par les deux parties (comité –entreprises)
- Possibilité de synergie entre les Entreprises
- Accompagnement des entreprises à mieux couvrir toutes les zones prises en compte par le projet
- Accompagnement des entreprises par SEQUA



# Thank you for your attention.

Funded by:



Implemented by:



In cooperation with:

